



MAISON DE FAMILLE *Inspiration*



## FLAVIA DE MELLO : UNE BRÉSILIENNE À L'ESPRIT « COTENTIN »

*En Basse-Normandie, la Brésilienne Flavia de Mello propose dans ses deux hôtels une décoration de charme chic et raffinée à l'esprit maison de vacances en bord de mer. Un style prisé des propriétaires de la région qui font désormais appel à ses services pour l'aménagement de leur intérieur.*

Texte : Aurélya Bilard



Impensable. Et pourtant, c'est bien à Barneville-Carteret (Basse-Normandie), une station balnéaire de près de 2 300 âmes, que Flavia de Mello a posé ses valises à la fin des années 1990. Une éventualité improbable pour cette Brésilienne amoureuse de la foule, qui a eu son lot de vagues humaines, de Porto Alegre à Paris. « Comment, avec ce trait de caractère, je suis arrivée ici et n'ai plus voulu repartir ? », s'interroge encore la décoratrice d'intérieur. Ce qui l'a retenue ? Une force un brin mystique. « C'est une région de vibrations. Il y a quelque chose de l'ordre de la spiritualité. » Un sentiment d'autant plus fort qu'elle a réalisé ici son rêve de maternité après plusieurs années de tentatives infructueuses. Et en tant que fille d'artiste-peintre, elle a également été subjuguée par la luminosité de la région, « ouverte sur le ciel ».

### CRÉER DES AMBIANCES

Au cœur de cet éden, Flavia de Mello et son mari José - qu'elle a rencontré au Portugal - ont eu un coup de cœur pour deux maisons des années 1930 et 1940 transformées en pension puis en petit hôtel. Avec vue sur des plages de sable blond. En 2003, ils ouvrent les portes de l'établissement, l'Hôtel des Isles, dans un esprit « vieille maison de vacances de bord de mer ». Si son époux, ancien restaurateur, gère surtout l'aspect administratif et financier, Flavia de Mello s'occupe seule de la création des ambiances. À chaque saison, elle fait parler son imagination pour redéfinir les univers du bar, du restaurant et de l'atrium. Après l'esprit british, elle a choisi de donner plus de place au bois brut, grande tendance du moment. « Ici, on se sent comme dans une maison de famille. Il y a plusieurs matériaux que l'on ne trouve pas habituellement dans les hôtels. Plancher en bois, pierre au sol, parquet blanchi dans





## Inspiration MAISON DE FAMILLE

les chambres...», souligne-t-elle. Et de privilégier le confort du lieu grâce à une literie de choix ainsi que des idées déco «cocooning», comme ces paniers remplis de plaids pour une ambiance chaleureuse. L'enseignante belge Flamant, à l'instar de la marque néerlandaise Riviera Maison ou encore la Française Blanc d'Ivoire, trouvent pleinement leur place dans ces tableaux chics et raffinés – tout comme dans sa boutique, La Maison des Ormes, et son showroom associé.

### LE SOUFFLE DU BORD DE MER

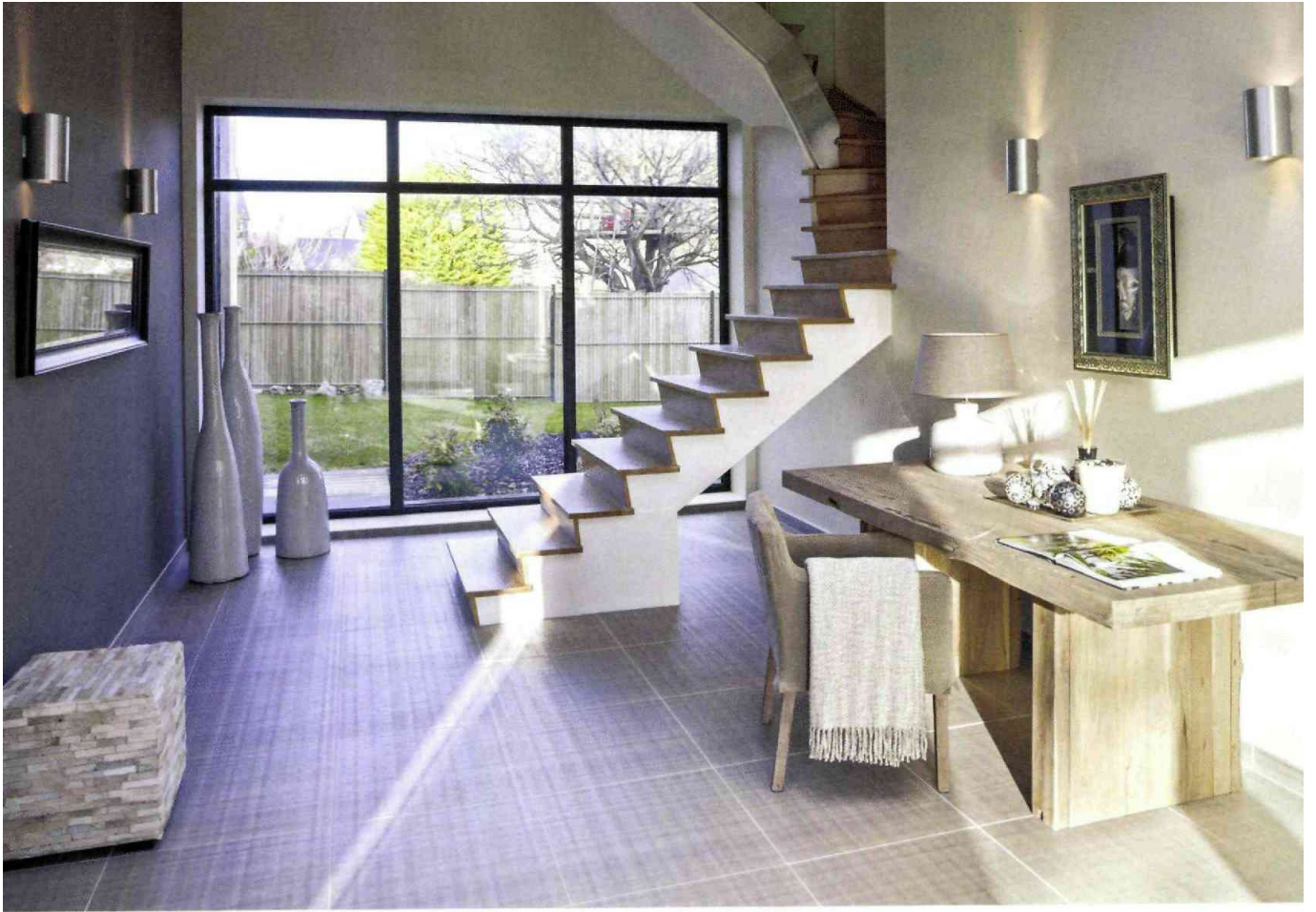
Agent de voyage pendant une quinzaine d'années outre-Atlantique, Flavia de Mello n'imaginait pas se retrouver un jour à la tête de trente chambres en Normandie. Et encore moins de quarante-deux au total. Car, en 2004, explique-t-elle, «notre banquier nous a contactés pour nous parler d'un hôtel à vendre. Nous n'avions pas la possibilité de l'acquérir. Mais on nous a donné des facilités.» À six kilomètres de là, à peine, se trouve donc l'Hôtel des Ormes, une bâtisse du XVIII<sup>e</sup> siècle comprenant huit chambres, une dépendance avec quatre autres suites, un restaurant ainsi qu'un jardin – la pièce maîtresse – conçu par l'architecte-paysagiste Guillaume Pellerin. L'endroit a été aménagé avec de vieux meubles patinés ainsi que des rééditions. Côtés couleurs, Flavia de Mello a misé sur des verts, maïs, terre ou encore sable. «Ces deux adresses reflètent l'esprit du Cotentin», relève la décoratrice.

### DÉTENTE, VACANCES ET NATURE : LES MOTS-CLÉS

Son talent, elle le met également au service de particuliers en quête de charme. Dans la région, elle mène principalement des projets de rénovation de résidences secondaires. «Dernièrement, j'ai visité une très belle demeure. La propriétaire souhaite renouer avec la maison de vacances de son enfance en Bretagne. Je travaille sur un concept de bord de mer à l'ancienne.» Et d'ajouter : «J'ai eu peu d'occasions de m'occuper d'habitations de résidences permanentes. Donc mes mots-clés restent la détente, les vacances et la nature. Peu de gens d'ailleurs s'installent définitivement dans la région.» En revanche, les résidences secondaires fleurissent et Flavia de Mello revendique son statut de «décoratrice passionnée», «Il m'est arrivé de ne pas travailler sur certains projets car l'énergie ne passait pas. Je ne veux pas faire des choses que je n'aime pas. Mes réalisations ne sont pas froides. Mes clients – qui, au final deviennent souvent des amis – entrent chez eux dans leur nouvel univers comme s'ils y vivaient depuis longtemps. J'intègre leurs tableaux, leurs meubles, leurs objets d'enfance...»

Une jolie manière de donner une nouvelle jeunesse à ces anciennes demeures sur lesquelles se répand, après le passage de Flavia, l'esprit du bord de mer... insufflé par une Brésilienne. Comme soufflerait un vent universel. 🌬️





#05 CAMPAGNE CHIC & BROC' 49